

Информация для родителей о вакцинации против гриппа

Проблема ОРВИ, в том числе и гриппа, остаётся актуальной из года в год.

Грипп остается самым массовым инфекционным заболеванием с высокой смертностью. Это одна из сложнейших проблем медицины. Влияние гриппа на здоровье невозможно учесть, а социально-экономический ущерб огромен. Уровень восприимчивости к гриппу чрезвычайно высок, в период эпидемии на долю этой инфекции приходится до 85% временной нетрудоспособности населения.

Ситуация осложняется постоянной изменчивостью вирусов, что приводит к постоянно растущей заболеваемости. Грипп характеризуется не только тяжёлыми симптомами, но и опасными осложнениями. Ежегодно от него умирают сотни человек в России, ещё больше людей получают осложнения, иногда приводящие к инвалидности.

Борьба с гриппом – сложная и разноплановая задача. Это и энергичные меры профилактики (меры личной и коллективной профилактики в виде мытья рук, влажной уборки, проветривания помещений, кварцевания, изоляции больного, ограничительных и карантинных мероприятий во время подъема заболеваемости гриппа и ОРВИ), позволяющие значительно снизить интенсивность эпидемий. Но, безусловно, признанным во всем мире наиболее эффективным способом борьбы с распространением инфекции является специфическая вакцинопрофилактика, направленная на снижение восприимчивости к возбудителю.

Вакцинация приводит к значительному снижению количества респираторных инфекций, частоты госпитализации, практически исключает риск развития тяжелых осложнений, вплоть до фатальных.

Сравнительный анализ заболеваемости гриппом населения Кемеровской области 2016 г. свидетельствует об эпидемиологической эффективности иммунизации: заболеваемость гриппом лиц, не привитых против гриппа, превышает заболеваемость привитых в 17,6 раза, а в группе детей – в 21,4 раза. Умеренность эпидпроцесса гриппа в сезон 2016-2017 гг. в значительной степени обусловлена неплохим охватом населения профилактическими прививками. При низком охвате вакцинацией сохраняется угроза возникновения эпидемии.